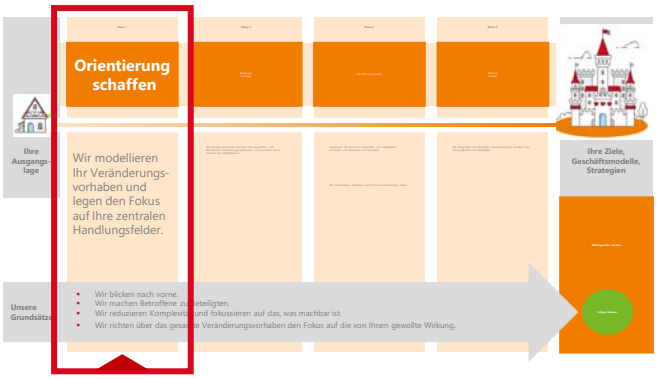
Veränderungen ins Handeln bringen

Modellieren Sie mit uns Ihr Veränderungs-vorhaben und legen Sie Ihre zentralen Handlungsfelder fest.



Ihr Zukunftsbild entsteht

Wer am Beginn eines Veränderungsvorhabens steht, weiß oft noch nicht, wie der Weg in die Neue Welt im Detail aussehen wird. Das Zielbild ist grob skizziert, doch Konzepte für die Umsetzung entstehen Schritt für Schritt und werden erst zunehmend konkretisiert.

Unser Phasenmodell zeigt, wie Sie auf dem Weg in Ihre Neue Welt bei Ihren Mitarbeiter*innen Relevanz, Akzeptanz, Beteiligung und Commitment erzielen.

Jede Phase verfolgt dabei eine konkrete Absicht, die Ihr Veränderungsvorhaben Schritt für Schritt voran bringt.

Phase 1: Orientierung schaffen

Formen Sie Ihr Zukunftsbild und stecken Sie den Rahmen für Ihr Veränderungsvorhaben:

- Wo wollen Sie hin (Neue Welt)?
- Wo stehen Sie heute?
- Was soll sich verändern?
- Was soll bleiben?

Gemeinsam mit Ihren Führungskräften und Mitarbeiter*innen entwickeln wir ein Erfolgsmodell, mit dem Sie Ihre Fortschritte nachvollziehbar messen können.

Von Anfang an geht es darum, auch Ihre Mitarbeiter*innen für das neue Ziel zu begeistern und trotz der Anforderungen ihres Tagesgeschäftes zum Mitmachen zu motivieren.

Daher beantworten wir in Phase 1 vor allem Antworten auf folgende Schlüsselfragen:

- Was ist los?
- Wozu dient die Veränderung?
- Welche Relevanz hat sie für mich?

Mit unserem pragmatischen Change-Ansatz nähern Sie sich Ihrem Ziel in Etappen, die für Sie und Ihr Team machbar sind. Wir arbeiten im direkten Dialog mit Ihnen und Ihren Mitarbeiter*innen: damit aus Betroffenen Beteiligte werden.

Orientierung schaffen!

Wie profitieren Sie?

- Die Zielsetzung und die Erfolgsfaktoren Ihres Vorhabens liegen vor und sind für alle als Veränderung fassbar.
- Wirkungszusammenhänge werden transparent und Konflikte frühzeitig offenbart, die sich sonst in die Umsetzungsphase verlagern.
- Die betroffenen Mitarbeiter*innen werden von Beginn an beteiligt, die Schlüsselfragen der Phase 1 sind beantwortet.

Wie gehen wir vor?

In einem **Zielsetzungsworkshop** entwickeln wir ein Erfolgsmodell: Gemeinsam legen wir Erfolgsfaktoren und Erfolgstreiber fest, die sichtbar machen, was für Sie wichtig ist und woran Sie glauben.

So stecken Sie den Rahmen für Ihr Veränderungsvorhaben. Sie legen Handlungsfelder fest, in denen ein Wandel stattfinden soll. Und Sie bestimmen, welche Bereiche *nicht* von der Veränderung betroffen sind.

Nachdem die Leitplanken für Ihr Vorhaben formuliert sind, folgt eine frühzeitige Kommunikation an die Mitarbeiter*innen. In einer **Informations- und Dialog-veranstaltung** wird das Veränderungsvorhaben mit seinen Zielen und einem groben Zeitplan vorgestellt.

Damit wird klar: Sie geben die grundlegende Richtung vor, eröffnen aber gleichzeitig Ihren Mitarbeiter*innen die Möglichkeit, ihre Perspektive einzubringen. So können offene Fragen geklärt oder auch Bedenken geäußert werden, auf die Sie reagieren können.

Die frühzeitige Kommunikation des geplanten Vorgehens stellt sicher, dass alle Beteiligten den anstehenden Prozess als gemeinsamen Weg erkennen und sich darauf einlassen können.

LTIS GmbH
Röntgenstraße 15
D-72108 Rottenburg am Neckar
+ 49 7472 9839-0
dialog@iltis.de
www.iltis.de

Über ILTIS
ILTIS steht für die erfolgreiche Implementierung Ihrer neuen Geschäftsmodelle und Veränderungsvorhaben. Dabei bringen wir Fähigkeiten, Prozesse und Systeme so zusammen, dass daraus wirkungsvolles Handeln resultiert.